

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

STRATEJİK PLANI

KONYA

İÇİNDEKİLER

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2. DURUM ANALİZİ

- 2.1. Tarihçe
- 2.2. Örgüt Yapısı
- 2.3. Fiziki Kaynak Analizi
 - 2.3.1. Teknolojik Kaynaklar ve Diğer Kaynaklar
 - 2.3.2. Akademik ve İdari Personel Ofisleri
 - 2.3.3. Atölye
- 2.4. İnsan Kaynakları
 - 2.4.1. Akademik Personel Sayıları
 - 2.4.2. İdari Personel Sayıları
- 2.5. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi
- 2.6. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi
 - 2.6.1. Eğitim-Öğretim
 - 2.6.2. Araştırma ve Yayın
- 2.7. Paydaş Analizi
- 2.8. GZFT (SWOT) Analizi
- 2.9. Eğitim-Öğretimde Hedefler
- 2.10. Araştırma Geliştirmede Hedefler
- 2.11. Toplumla ve Uluslararası İlişkiler Hedefler
- 2.12. İnsan Kaynakları Hedefler

3. GELECEĞE BAKIŞ

- 3.1. Misyon, Vizyon ve Değerler
 - 3.1.1. Misyon
 - 3.1.2. Vizyon
 - 3.1.3. Temel Değerler
- 3.2. Stratejik Amaç ve Hedefler
- 3.3. Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi “Stratejik Planlama” çalışması, 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesinde belirtilen; *“Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.”* hükmü çerçevesinde ve “Kamu Kuruluşları İçin Stratejik Planlama Kılavuzu” ilke ve kuralları temel alınarak hazırlanmıştır.

2. DURUM ANALİZİ

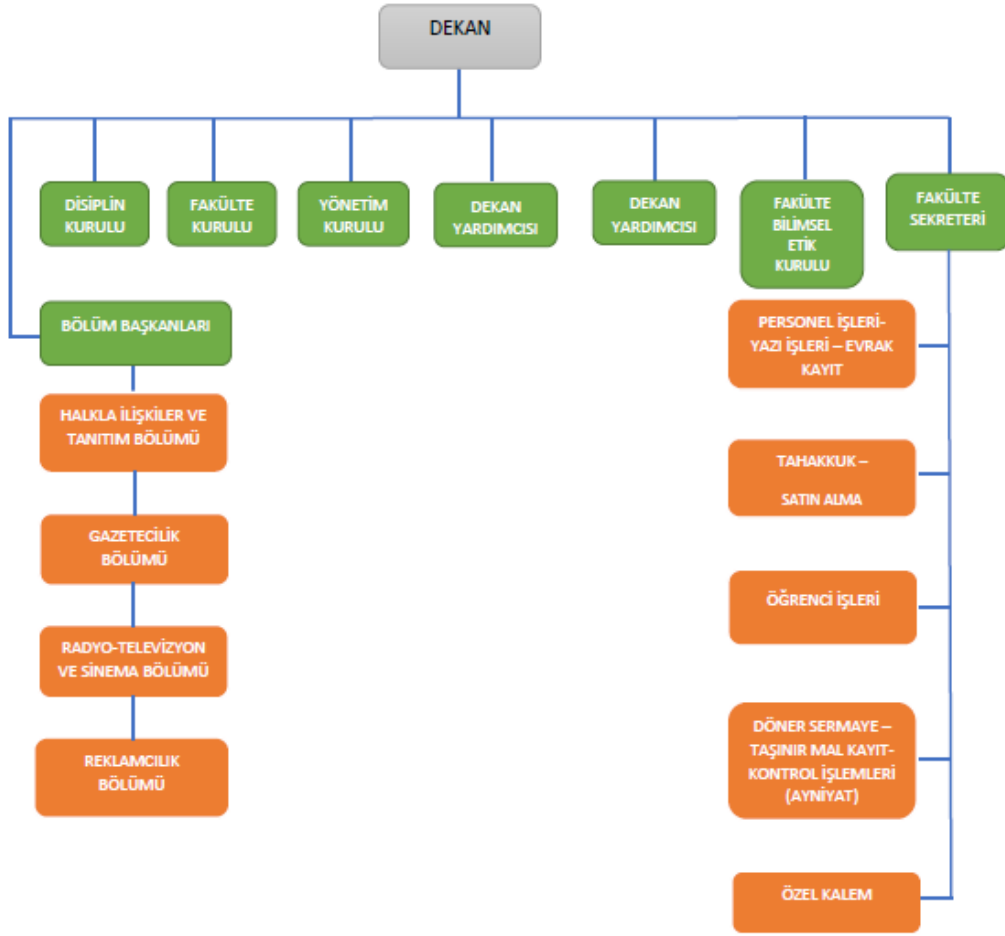
2.1. Tarihçe

İletişim Fakültesi 1993 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüyle eğitim öğretimine başlamıştır. 1994 yılında Gazetecilik, 1997 yılında Radyo-Televizyon ve Sinema, 2011 yılında ise Reklamcılık Bölümü kurulmuştur. Bugün itibariyle bu dört bölümde normal ve ikinci öğretimine devam etmektedir. İletişim Fakültesi, çağın ve sektörün gereklerine uygun teorik eğitiminin yanı sıra uygulama çalışmalarına da büyük önem vermektedir. Fakülte bünyesindeki çeşitli uygulama birimleriyle öğrenciler bilgi, beceri ve donanımlarını artırmaktadır. Türkiye'nin günlük 24 saat kesintisiz yayın yapan ilk ve tek televizyonu Üniversite Televizyonu ÜNTV, Radyo Üniversite, Reklam Atölyesi, Selçuk İletişim Gazetesi, Kısaca Film Atölyesi, Fotoğraf Laboratuvarı ve Kamuoyu Araştırma Birimi temel uygulama birimleridir.

2.2. Örgüt Yapısı

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin organizasyon şeması Şekil 1'de gösterilmektedir.

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
ORGANİZASYON ŞEMASI**



Şekil-1: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması

Fakülte bölümlerinde akademik kadro yapılanması, lisans ve lisansüstü eğitim-öğretim ile araştırma-uygulama faaliyetleri bölümlerin bilim dallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Fakülte bölümlerindeki mevcut bilim dalları Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo-1: İletişim Fakültesi Bölümlerin Anabilim Dalları

BÖLÜM ADI	ANABİLİM DALLARI
HALKLA İLİŞKİLER	Kişilerarası İletişim
	Halkla İlişkiler
	Araştırma Yöntemleri
GAZETECİLİK	Genel Gazetecilik
	Basın Ekonomisi ve İşletme
	Basın Yayın Tekniği
	Medya Çalışmaları
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	İletişim Bilimleri
	Radio Televizyon

REKLAMCILIK	Sinema
	Fotoğrafçılık ve Grafik
	Reklam Araştırmaları
	Pazarlama ve Marka İletişimi
	Görsel Tasarım ve Reklam Grafığı

2.3. Fiziki Kaynak Analizi

4400 metrekareye kurulmuş olan İletişim Fakültesi, faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olduğu fiziki kaynaklar Tablo-2’de belirtilmiştir. Mevcut fiziksel kaynaklar şu an için ihtiyaçları karşılayabilmektedir.

Tablo-2: Fakültenin Mevcut Fiziksel Kaynakları

FİZİKİ KAYNAKLAR	SAYI	KAPASİTE
Ana Bina Derslik	11	9 adet sınıf 30 kişilik 2 adet sınıf 40 kişilik
Yan Bina Derslik	8	2 adet sınıf 80 kişilik 6 adet sınıf 36 kişilik
Lisansüstü Derslik	1	30 kişilik
Bilgisayar Dersliği	1	30 kişilik
Konferans Salonu	1	350 kişilik
Toplantı Odası	1	24 kişilik
Selçuk İletişim Gazetesi Atölyesi	1	6 kişilik
Kısa-ca Film Atölyesi	1	9 kişilik
Reklam Atölyesi	1	4 kişilik

2.3.1. Teknolojik Kaynaklar ve Diğer Kaynaklar

İletişim Fakültesi’nin sahip olduğu teknolojik kaynaklar ve diğer kaynaklar aşağıda Tablo-3’te belirtilmiştir:

Tablo-3: Fakültenin Teknolojik Kaynaklar ve Diğer Kaynakları

	TEKNOLOJİK KAYNAKLAR	TEKNOLOJİK KAYNAK SAYISI (ADET)
ÖĞRETİM	Masaüstü Bilgisayar	3
	Dizüstü Bilgisayar	17
	Kamera	3
	Projeksiyon	16
	Televizyon	3
	Yazıcı	17

ELEMANLARI, SINIFLAR VE İDARI OFİSLERDE KULLANILANLAR	Baskı Makinesi	3
	Fotokopi Makinesi	6
	Faks	1
	Tarayıcılar	4
SELÇUK İLETİŞİM GAZETESİ	Masaüstü Bilgisayar	2
	Yazıcı	1
KISA-CA FİLM ATÖLYESİ	Masaüstü Bilgisayar	6
	Yazıcı	1
	Görüntü Monitörü	1
	Projeksiyon Cihazı	1
	Çizim Tableti	1
REKLAM ATÖLYESİ	Masaüstü Bilgisayar	2
	Yazıcı	1

2.3.2. Akademik ve İdari Personel Ofisleri

İdari personel 11 adet ofiste, Akademik personel 54 adet ofiste çalışmalarını sürdürmektedir.

2.3.3. Atölye

İletişim Fakültesi'nde öğrencilerin mesleki deneyim kazanmaları amacıyla "Selçuk İletişim Gazetesi" ve "Kısa-ca Film Atölyesi" "Reklam Atölyesi" bulunmaktadır.

2.4. İnsan Kaynakları

2.4.1. Akademik Personel Durumu

İletişim Fakültesi, 30 profesör, 9 doçent, 13 doktor öğretim üyesi, 10 öğretim görevlisi, 13 araştırma görevlisi ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir

Tablo-4: Akademik Personel Sayısı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK PERSONEL SAYISI					
UNVANLAR	PROF. DR.	DOÇ.DR.	DR. ÖĞR. ÜY.	ÖĞR. GÖR.	ARŞ. GÖR.
BÖLÜMLER					
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	10	2	2	1	3
GAZETECİLİK	6	2	3	3	2
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	8	4	7	6	6
REKLAMCILIK	6	1	2	-	1
TOPLAM	30	9	14	10	12

2.4.2. İdari Personel Durumu

İletişim Fakültesi'nde yürütülen faaliyetlerde görev alan idari personel sayısı hizmet sınıfları itibariyle aşağıdaki gibidir.

Tablo-5: İdari Personel Sayısı

İDARİ PERSONEL SAYISI	
Fakülte Sekreteri	1
Özel Kalem	1
Bölüm Sekreteri	2
Bilgisayar İşletmeni	5
Bilgisayar Teknisyeni	1
Tahakkuk/Satın alma personeli	2
Yazı İşleri/ Evrak personeli	1
Kurgu/Kameraman	1
Hizmetli	5
Bekçi	1
TOPLAM	20

2.5. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01.01.2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 5018 sayılı Kanunda stratejik plan, “kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmıştır. Kanunda, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

Kanun maddesinden hareketle, İletişim Fakültesi'ne görev ve sorumluluklar yükleyen, fakültenin faaliyet alanını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek yasal yükümlülükler aşağıda sıralanmıştır.

Temel yasal yükümlülükler kapsamında; üniversitelerin görev ve yetkileri Anayasamızın

130 ve 131. maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda belirtilmiştir. 2547 sayılı yükseköğretim kanunu; Yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve yükseköğretim kurumları ile üst kuruluşların teşkilatlanma, işleyiş, görev yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenlemek amacıyla 2457 sayılı Yükseköğretim Kanunu yasal yükümlülükleri içermektedir.

Selçuk Üniversitesi kuruluş kanunu; Üniversitemizde bir yükseköğretim kurumu olarak bu görevleri yerine getirmek için 11 Nisan 1975 tarihinde 1873 sayılı Kanunla kurulmuştur.

2914 sayılı Yüksek Öğretim Personel Kanunu; 2547 sayılı Yükseköğretim kanununda yer alan öğretim elemanları tanımına giren personel sınıflandırılır, aylıkları ve ek göstergeleri düzenlenir, derece yükseltilmesi ve kademe ilerlemesinin şekil ve şartları ile sosyal haklardan yararlanma, ek ders ücreti, üniversite, idari görev ve geliştirme ödeneklerinin miktarları tespit edilir, emekli ve yabancı öğretim elemanlarının sözleşmeli olarak çalıştırılma usul ve esasları belirlenir.

Yükseköğretim Kurumları Öğretim Elemanlarının Kadroları Hakkında KHK, Mevlana Değişim Programına ilişkin Yönetmelik, Yükseköğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Selçuk Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, Öğretim Üyeliğine Atama ve Yükseltme Yönetmeliği, Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programlarına Yönelik Yönetmelik.

İletişim Fakültesi, Selçuk Üniversitesi'ne bağlı olarak Anayasada ve 2547 sayılı Yükseköğretim kanunuyla verilen tüm görev ve sorumlulukları yerine getirmektedir. Bu bağlamda İletişim Fakültesi'ndeki her bir bölüm şunları amaçlar:

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla ilişkiler eğitim programının amaçları;

- Alanında teorik ve uygulamalı bilgiler kazandırmak,
- Araştıran ve sorgulayan bireyler yetiştirmek,
- İçinde yaşadığı toplumu çok iyi gözleyebilen, sorunlara uzun vadeli çözümler üretebilen mezunlar vermek,
- İletişim teknolojilerini iyi kullanabilen, halkla ilişkilerle ilgili her türlü kampanyayı planlayıp yürütebilecek nitelikte halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmektir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik eğitim programının amaçları;

- Gazeteciliğe dair teorik ve pratik her türlü donanımı kazandırmak,
- Gazetecilik mesleğini etik ilkeler çerçevesinde yürütebilen mezunlar vermek,
- Araştıran ve sorgulayan gazeteciler yetiştirmek,

- Gelişen dünya ve değişen konjonktürü değerlendirebilen bireyleri topluma kazandırmak.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü eğitim programının amaçları;

- Radyo, televizyon ve sinema uygulamaları için modern araçları kullanma becerisi kazandırmak,
- Bölgesel ve ulusal yayıncılıkla ilgili problemlere ilişkin düşünce ve çözüm üretme becerisine sahip mezunlar vermek,
- Radyo televizyon ve sinema alanına ilişkin güncel yaklaşımlara, kavramlara, kavramlar arası ilişkilere hâkim ve bunları bir yapımda uygulama becerisine sahip öğrenci yetiştirmek,
- Ulusal ve uluslararası kabul gören çalışmalar yaptırarak radyo, televizyon ve sinema alanının bilim ve uygulamasına katkı sağlamak,
- İş etiğine uygun davranışlar sergileyen ve ülkesine hizmet eden bireyler yetiştirmek,
- Radyo televizyon ve sinema alanının başka disiplinlerle etkileşiminin yarattığı yeni ve karmaşık fikirleri, tartışmaları çözümlenip değerlendirebilen, bu değerlendirmelerden özgün sonuçlara ulaşarak bu sonuçları uygulama çalışmalarına dönüştürebilecek insanların yetişmesini sağlamaktır.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü eğitim programının amaçları;

- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrencilerin reklam ajanslarında, halkla ilişkiler ajanslarında, medya planlama şirketlerinde, grafik ajanslarında, dijital ajanslarda, araştırma şirketlerinde, işletmelerin marka iletişimi, pazarlama iletişimi, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi bölümlerinde, kamu kurumlarının halkla ilişkiler vb. bölümlerinde, sivil toplum örgütleri ve siyasi parti gibi kurumlarda stratejik planlamacı, metin yazarı, müşteri temsilcisi, halkla ilişkiler uzmanı, medya planlamacı, araştırmacı, müşteri ilişkileri uzmanı, danışman, marka yöneticisi, iletişim uzmanı olarak çalışacak şekilde yetiştirilir.
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler iletişim alanında akademik kariyer yapabilecek donanıma sahip olur.
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler bir kampanyayı baştan sona yürütebilir.
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler yaratıcı düşünme ve farklı fikirler üretebilme yeteneğine sahiptir.

İletişim Fakültesi yukarıda ifade edilen Anayasa, Kanun, Kanun Hükmündeki kararname ve ilgili mevzuatlar çerçevesinde Selçuk Üniversitesi'ne bağlı olarak yasal zeminde eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme ile yayın faaliyetlerini sürdürmektedir. Hizmet kapsamında ÖSYM aracılığı ile İletişim Fakültesi'ne kayıt olan öğrencilerimiz öncelikli olarak yer almaktadır.

İletişim Fakültesi alanlarında uzman ve deneyimli öğretim elemanı kadrosuyla, tüm öğretim elemanları bilgi ve beceri ve deneyimlerini öğrencilere aktarma çabasında olup, danışmalıklarıyla öğrencilere destek olmaktadır. İletişim Fakültesi'nde katılımcı bir anlayışla çok çeşitli festivaller, yarışmalar gibi sosyal kültürel etkinliklerle öğrencilere hizmet verilmektedir. Bunun yanı sıra öğrencilerimiz ders dışı zamanlarında çeşitli öğrenci topluluklarında faaliyet göstermektedir.

2.6. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi

2.6.1. Eğitim-Öğretim

İletişim Fakültesi öğrencileri 4 yıllık lisans programı süresince en az 240 AKTS ders ve 30 iş günü staj (gönüllü) tamamlayarak İletişim Fakültesi diploması almaya hak kazanırlar. İletişim Fakültesinde; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık Bölümleri olarak lisans ve lisansüstü eğitim verilmektedir.

Fakültemiz aşağıdaki başlıklar altında Lisansüstü eğitim-öğretim programlarına sahiptir:

- Gazetecilik Yüksek Lisans Programı
- Gazetecilik Yüksek Lisans (İÖ) Programı
- Gazetecilik Doktora Programı
- İletişim Yönetimi ve Medya Tezsiz Yüksek Lisans Programı

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı
- Halkla İlişkiler Doktora Programı

- İletişim Bilimleri Yüksek Lisans Programı
- Radyo Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans Programı
- Radyo Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans (İÖ) Programı
- Radyo Ve Televizyon Doktora Programı

- Reklamcılık Yüksek Lisans Programı
- Pazarlama İletişimi (İÖ) Programı
- Reklamcılık Doktora Programı

Yüksek lisans programı en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı olduktan sonra seminer ve tez hazırlayarak 2 yıl ya da azami 3 yıl sürede tamamlanır. Doktora programında da en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı olup seminer sunumu yapıldıktan sonra yeterlilik sınavından başarılı olmak şartıyla tez hazırlanarak 4 yıl ya da azami 6 yıl sürede tamamlanır. Tüm bölümler, 2013-2014 Eğitim Öğretim Yılında Bologna Süreci uyum çalışmaları kapsamında müfredatını güncellemiştir. Programın tasarımında, her dersin içeriği temel konular, güncel sorunlar ve gelişmeler çerçevesinde ilgili öğretim üyesi tarafından oluşturulmakta ve bölüm kurulu onayıyla hazırlanmaktadır. Üniversitenin temel değerlerine uygun olarak hazırlanan program içeriği ilgili üst birimlere sunulmakta ve Üniversite Senatosu'nun olumlu kararından sonra program ve ders bilgileri ilgili sorumlularca Üniversitenin bilgi sistemine veri girişi yapılmaktadır. Bölümler tarafından verilmekte olan derslerin içerikleri, haftalara göre konu dağılımı, ilgili derse ait kaynaklar, değerlendirme süreçleri ve değerlendirme kriterlerinin dağılımı her ders için hazırlanmış olup, ayrıntılı olarak Bölümlerin web sayfasında mevcuttur.

Programda yer alan teorik ve uygulamalı derslerde öğrenci merkezli yaklaşıma uygun olarak, uygulamalar yapılmaktadır. Ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görece kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirilmekte, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunulmaktadır. İletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli, etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek amaçlanmaktadır. Ayrıca, mesleki uygulamalar kapsamında programın dış paydaşları olan ve aynı zamanda öğrencilerin mezun olduklarında istihdam olanağı sağlayabilecekleri kurum ve kuruluşlarla eğitimler, seminerler vb. yollarla bilgilendirme sağlanmaktadır. Bölümlerimizde kongre, konferans, panel, çalıştay gibi etkinliklere öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır.

Öğrencilerin kayıt durumları ve akademik gelişimleri danışmanlar tarafından, danışman otomasyon sisteminden takip edilmekte ve herhangi bir sorunla karşılaşıldığında üst birimlerle iletişim sağlanarak sorun çözümlenmektedir. Eğitim hayatına başlayan öğrencilere sadece derslere yönelik değil, tüm sorunlarıyla ilgilenecek şekilde danışmanlık uygulaması yürütülmektedir. Fakültede eğitim-öğretim faaliyetleri, tüm bölümlerde ağırlıklı olarak fakültenin kadrolu öğretim üyeleri tarafından yürütülmektedir.

2.6.2. Araştırma ve Yayın

Fakültede yer alan bölümlerde yapılan araştırmalarda, teorik ve uygulamalı araştırmalar birlikte yürütülmektedir. Dünyadaki iletişim alanındaki güncel kavram ve kuramlar takip edilerek, ulusal literatüre katkı sağlanmaktadır. Bölümlerde araştırma stratejisi kapsamında TÜBİTAK gibi kamu kurum ve kuruluşları tarafından desteklenen eğitim ve araştırma projeleri de yürütülmektedir. Bu faaliyetler yürütülürken, üniversitelerin YÖK tarafından tanımlanan öncelikli görev ve faaliyet amaçları esas alınarak, öğretim, araştırma ve sosyal sorumluluk projeleri bir arada gerçekleştirilmektedir.

Fakülte bünyesinde en çok proje üniversitemiz bilimsel araştırma koordinatörlüğü tarafından desteklenmiş olup bunu AB Erasmus+ Programı ve TÜBİTAK tarafından desteklenen projeler takip etmektedir. Bölümlerde öğretim elemanları ve öğrencilerin araştırma için kullanılan mali kaynaklar, Üniversitemiz bünyesinde bilimsel araştırmaların desteklendiği Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından karşılanmaktadır. Bu kapsamda bireysel araştırma ve lisansüstü tez çalışmaları desteklenmektedir.

Fakültede görevli öğretim elemanları, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılmaktadır. Fakültede ulusal ve uluslararası çalıştay, film festivali ve sempozyumlar gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Öğretim elemanlarının prestijli dergilerde yaptığı makalelerin sayısının yıldan yıla arttığı görülmektedir. Yine öğretim elemanlarının yurtdışı farklı alan indekslerinde yayınlanan makaleleri bulunmaktadır. Fakültemizde yer alan öğretim elemanlarımızca, çeşitli dergilerde yayınlanan makalelerine çok sayıda atıf alınmaktadır.

2.7. Paydaş Analizi

Paydaşlar, bir kurumun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan ve kuruluşu doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaş analizinde, İletişim Fakültesi ile ilgisi olan, fakülteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz etkilenen veya fakülteyi etkileyen kişi, grup ya da kurumlar ele alınmıştır. Paydaşlar iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır. Fakülte, faaliyetlerini Anayasa ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun yasal zeminine uygun olarak gerçekleştirmektedir.

Fakülte öğrencileri, kurum içinde yer alan akademik ve idari personel, ulusal ve bölgesel medya sektörleri önemli gruplardır. Ayrıca kurum dışında yer alan Bakanlıklar, Sayıştay, YÖK, UAK, Basın-Yayın Organları yerel kamu kurumları gibi temel ve stratejik ortaklar iş birliği içinde olduğumuz gruplardır. Stratejik ortak olarak değerlendirdiğimiz öğrenci aileleri, mezunlar, yerel yönetimler, Kredi Yurtlar Kurumu, diğer üniversiteler ve tedarikçiler gibi ortaklarımızla ise iş birliği içinde bulunmamız gereken paydaşlardır. Bu bağlamda, Fakültemizin paydaş listesi paydaşlık alanına göre tasnif edilerek tabloda gösterilmektedir.

Tablo-6: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Paydaş Listesi

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ	TEMEL PAYDAŞ	STRATEJİK PAYDAŞ	YARARLANICI PAYDAŞ
Akademik Personel	İP	✓		
İdari Personel	İP	✓		
Öğrenciler	İP	✓		✓
Mezunlar	DP		✓	
Öğrenci Aileleri	DP		✓	
YÖK	DP	✓		
ÜAK	DP	✓		
Kredi Yurtlar Kurumu	DP	✓	✓	
Maliye Bakanlığı	DP	✓		
Kalkınma Bakanlığı	DP	✓		
Milli Eğitim Bakanlığı	DP	✓		
Diğer Bakanlıklar	DP		✓	✓
Diğer Üniversiteler	DP		✓	
TÜBİTAK	DP		✓	
ÖSYM	DP	✓		
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	✓	✓	
Araştırma Enstitüleri	DP	✓		
Basın ve Yayın Organları	DP			✓
Konya Valiliği	DP		✓	
İl Emniyet Müdürlüğü	DP		✓	
Diğer İl Müdürlükleri	DP	✓	✓	
Sendikalar	DP		✓	
Diğer Kamu Kurumları	DP		✓	✓

2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi

Kurum içi ve dış çevrenin analizinin sağlanabilmesi için en etkili yöntemlerden birisi

GZFT (SWOT) analizidir. GZFT analizi kurumun güçlü ve zayıf yönlerini tespit eden, fırsat ve tehditlerini değerlendirip stratejik hedefler geliştiren stratejik planlama sürecinin temelini oluşturan analizdir. Bu analiz, seçilecek stratejilere ve belirlenecek hedeflere alt yapı oluşturması bakımından önem taşımaktadır.

Tablo-7: Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu

Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu	
I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
1. Genç ve dinamik güçlü bir akademik kadronun varlığı	1. Akademik personel sayısının yetersizliği
2. Yeni teknolojilere adapte olma ve teknolojiyi benimseme yeteneği	2. Personel durumu göz önüne alındığında, genelde yardımcı öğretim elemanı (Araştırma Görevlisi ve Uzman) ve özelde de yardımcı personel (teknik/idari personel ve hizmetli) eksikliklerinin olması
3. Öğretim üyeleri ve elemanları ile öğrenciler arasındaki ilişkilerin uyumlu olması	3. Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık biriminin olmaması
4. Yerel yayın yapan ÜNTV'nin varlığı	4. Öğrencilere istenilen düzeyde fakülteye bağlı birimlerde çalışma imkanı tanıyamamak
5. Profesyonel bir biçimde çalışan çeşitli medya atölyelerinin varlığı	5. Mezunlarla iletişimin istenilen düzeyde olmaması
6. Erasmus, Mevlâna ve Farabi gibi uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması	6. Bazı bölümlerde çeşitli kısıtlılıklar nedeniyle staj ve mesleki uygulama programlarının uygun bir biçimde yürütülememesi
7. Akreditasyon çalışmalarının yürütülmesi	7. Araştırma projeleri için başvuru sayısının yetersiz olması
8. Öğretim Elemanları ile öğrenciler arasındaki ilişkilerin uyumlu olması	8. Eğitim ve öğretimde yakın ya da farklı disiplinler arasında karşılıklı desteğin yetersizliği
9. Bölgede fakültenin tanınırlığının yüksek olması	9. Öğrenci kontenjanını karşılayacak fiziksel mekânların kısıtlılığı
10. Farklı ülkelerden lisans ve lisansüstü düzeyde öğrencilerin bulunması	
11. Eğitim-öğretimde öğrenci odaklılık	
12. Etkin bir öğrenci danışmanlık hizmetinin olması	
13. Ders müfredatlarının güncel ve uygulamaya yönelik olması	

Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu

III. Fırsatlar	IV. Tehditler
<ol style="list-style-type: none">1. Uygulamaya dayalı eğitim/öğretim programları için olanakların yüksek olması2. Fakültemizin meslek kuruluşları ile iş birliği içinde olması3. Konya'nın öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması4. Konya'da yerel medya anlamında gazete ve TV kanallarının sayıca fazla olması5. İletişim disiplini ile hemen her disiplin arasında bir ilişkinin kurulabilmesinin mümkün olması nedeniyle, çok disiplinli akademik çalışmalara olanak tanınması	<ol style="list-style-type: none">1. Türkiye'de sayısı artan üniversitelerde rekabet ortamının farklılaşması ve yoğunlaşması2. Genel olarak yabancı dil bilen öğrencilerin azlığı nedeniyle, yabancı dilde yazılı ya da sözlü kaynak izleyememe3. Konya'nın medya imkanlarının yoğun olduğu İstanbul, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması4. Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşaması5. Öğrencilerdeki motivasyon ve altyapı eksikliği

2.9. Eğitim-Öğretimde Hedefler

Değişen dünyayı doğru okuyabilen, bireysel sorumluluklarını bilen, çağdaş, kendine güvenen, bilgiye erişme becerisi gelişmiş, toplumsal konulara duyarlı, mesleki etik kurallara uyan, iletişim süreçlerinin tüm boyutlarına hâkim, bilimsel yaklaşım becerisini ve eleştirel zekâsını toplumun çıkarı için hizmete sunan, evrensel düzeyde araştırma yapabilen demokratik ve çağdaş iletişimciler yetiştirmeyi idealler arasına koyarak, vizyonu ve misyonu buna göre biçimlendirmek.

Tablo-8: Eğitim-Öğretimde Hedefler Tablosu

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin Yakalanma Derecesinin Ölçümü
--------------------------------------	--	--	-----------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> • İşbirliğine açık ve güvenilir bir kurum kimliğiyle alanında uzman ve başarılı bir şekilde çalışacak elemanlar yetiştirmek ve sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama katkıda bulunan, mesleki etik değerlere bağlı kalan, teori ve pratiği birleştirebilen, diğer bilim dalları ile işbirliği yaparak disiplinler arası bir eğitim sunan nitelikli bir eğitim vermeyi planlamıştır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Müfredat ve diploma programlarını bilgi, beceri ve yetkinliklerine uygun olarak ulusal ve uluslararası standartlara göre düzenli olarak geliştirmek ve yenilemek. • Öğrenciler ile fakültemiz akademik-idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi-görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının artmasını sağlamak. • Derslerin bilgisayarla sunulması ve anında web ortamına aktarılabilmesi. • Öğrenciler ile belirli aralıklarla görüşmek ve sorunlarını dinlemek. • Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısını düşürmek. • Değişim programından faydalanan öğrenci sayısının arttırmak. • Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek lisansüstü tezleri arttırmak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitim ve öğretimde uluslararasılaşmayı yaygın ve etkin kılamamak. • Eğitim ve öğretimde dünyadaki gelişmeleri izlemek, yorumlamak ve kendi alanına aktarmak için yurtdışı değişim programlarına beklenen düzeyde katılım sağlanamamaktadır 	<ul style="list-style-type: none"> • Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirmek. • Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarını raporlamak. • Ders işleme ve değerlendirme yöntemlerini yenilemek. • Değerlendirme komisyonunun kurulması. • Öğrenci memnuniyet anketleri. • Öğrenci danışmanlık sistemi güncelleştirilerek gerçek anlamda öğrenciye yardımcı olacak şekilde projeler üretmek. • Mezunların fakülte ile ilişkisini sürekli hale getirmek için mezunlarla ilişkileri geliştirmek. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci başına düşen derslik alanı, • Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı, • Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısı, • Yurt hizmetlerinden (Yükseköğretim kurumu ve Kredi Yurtlar Kurumu) yararlanan öğrenci oranı, • Toplumu bilgilendirme amaçlı düzenlenen bilimsel, sosyal, kültürel etkinliklerin sayısı, Yaşam boyu öğrenim kapsamında düzenlenen etkinliklerin sayısı, • Tanınmış ve yazılı hale getirilmiş süreç sayısını belirlemek.
--	--	--	--	---

Tablo-9: Araştırma Geliştirme GZFT Tablosu

Araştırma Geliştirme Alt Kurul Raporu GZFT Tablosu	
I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler

1. Yapılan araştırmalar farklı ulusal ve uluslararası kurumlar (Avrupa Birliği, TÜBİTAK, S.Ü. BAP koordinatörlüğü vb.) tarafından desteklenmektedir.
2. Yürütölen çalışmalar büyük oranda uygulamaya ve medya etkileri alanındaki toplumsal problemleri çözmeye yönelik konulardan oluşmaktadır.
3. Konusunda uzman öğretim üyelerine sahiptir.
4. Disiplinler arası proje üretebilme yeteneği yüksektir.
5. Araştırma projelerinin sonuçları ulusal ve uluslararası hakemli dergilerin yanında yurtiçi ve yurtdışı toplantılarla bilim dünyasına yansıtılabilmektedir.
6. Araştırmalar için gerekli materyalleri elde edebilecek atölyelere sahiptir.
7. Merkez kampüsten online bilimsel veri tabanlarına rahat erişim sağlanabilmektedir.

1. Araştırma uygulama alanlarındaki, teknik eleman, alet ve donanım eksikliği bulunmaktadır.
2. Akademik, faaliyetler için fiziki alan sıkıntısı yaşanmaktadır.
3. Araştırma projelerinde başarı kazanmış personelin ödüllendirilememesi.
4. Üniversite-sanayi iş birliğinin zayıf olması ve yeterli düzeyde ortak proje üretilmemesi.
5. Eğitimi ve öğretim faaliyetlerinin yoğunluğu, öğretim elemanı ve destek personeli eksikliği nedeniyle araştırma ve proje geliştirmeye giderek daha az zaman ve emek ayrılması.

III. Fırsatlar

1. TÜBİTAK ve Üniversite araştırma fonu vb. aracılığıyla daha fazla projeye destek verilmesi olanaklarındaki artış.
2. AB uyum sürecinin Türkiye üniversitelerinin gelişimine olumlu katkı sağlaması.
3. Üniversite-sanayi iş birliği olanaklarındaki artış
4. AB projelerine entegre olunmasındaki yoğun girişimler.
5. İletişim sektörünün yenilenme ve gelişmeye açık olmasından kaynaklı, iletişimcilere dönüşme fırsatı tanınması.

IV. Tehditler

1. Akademik kadroların belirlenmesinde ölçütlerin yetersizliği.
2. Ülkemizdeki meslek yatırımcıların azlığı nedeniyle üretilen projelerin gerçekleştirilmesinde sıkıntılar yaşanması.
3. Üniversitelerin, var olan koşul ve olanakları ile işverenin istediği özellikte öğrenci yetiştirmemesi.
4. Araştırma fonunda yüksek lisans ve doktora çalışmaları için ayrılan payın yeterli olmaması ve fonun kullanımının zorluğu.
5. Bölümlerin kendi inisiyatiflerinde kullanabilecekleri bütçelerinin olmaması.

2.10. Araştırma Geliştirmede Hedefler

Akademik personelin, TÜBİTAK, BAP, Avrupa Birliği Projeleri başta olmak üzere farklı kurum ve kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde araştırma yapmak. Araştırmalardan elde edilen sonuçları en kısa sürede bilim dünyasına duyurmak için konuyla ilgili seçkin yurtiçi ve yurtdışı dergilerde yayımlamak. Her öğretim üyesinin uluslararası endekslerce taranan dergilerde her yıl en az bir yayını yapmasını özendirmek.

Tablo-10: Araştırma Geliştirmede Hedefler

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none"> Akademik personelin ulusal ve uluslararası açıdan yaygın etkisi yüksek olan (SCI-E, SSCI ve AHCI) bilimsel çalışmaları arttırmak. 	<ul style="list-style-type: none"> Yurtiçi makaleler içinde teşvik programları öngörülmesi. Kitap yazımının daha çok teşvik edilmesi. Mevcut araştırma alt yapısının güçlendirilmesi için alternatif yaklaşımların araştırılması. Öğretim üyesi başına düşen makale sayının yükseltilmesi. Yurt içi ve dışı kongre ve konferanslara daha çok destek çıkılması için kaynak yaratılması. 	<ul style="list-style-type: none"> Öğretim üyelerinin motivasyonlarını artırmak amacıyla yayınlara ve araştırma projelerine destek olacak iyileştirici önlemler yetersiz olduğu için Beklenen verim alınmadığı görülmektedir. Fakat üniversitelerdeki kadro talebi yapılan yayın çerçevesinde bilimsel çalışmaların sayısı artmış fakat kadro talebinin karşılanması sonrası akademik personelde bir rahatlama olduğu görülmektedir. 	<ul style="list-style-type: none"> Akademik personele proje yapma konusunda yeterli düzeyde eğitim verilmesi ve bu bağlamda personelden mutlaka proje üretmesinin sağlanması. 	<ul style="list-style-type: none"> Öğretim üyesi başına bitirilen yüksek lisans ve doktora tez sayısı Öğretim üyesi başına düşen yayın (SSCI) sayısı Öğretim elemanı başına düşen yayın (SSCI) sayısı Öğretim üyesi başına düşen toplam bilimsel faaliyetin sayısı Öğretim elemanı başına düşen toplam yayın ve bilimsel faaliyetin sayısı Atıf sayısı / Öğretim üyesi Bölüm tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel ve faaliyetlerin sayısı TÜBİTAK, BAP, AB Projesi ve diğer kamu finanslı projelerin sayısı

Tablo-11: Toplumla ve Uluslararası İlişkiler GZFT Çizelgesi

Toplumla ve Uluslararası İlişkiler Alt Kurulu Raporu GZFT Çizelgesi	
I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ulusal ve uluslararası yarışma ve festivallerde yüksek dereceler elde edilmekte ve ödüller alınmaktadır. 2. Kamu kurum ve kuruluşlarımızla iş birliği yapılarak, ulusal ve uluslararası ortak projeler yapılmaktadır. 3. Erasmus, Mevlâna ve Farabi öğrenci değişim programları çerçevesinde anlaşmaların bulunduğu üniversitelerle öğrencilere yurtdışı eğitim imkânı sağlanmaktadır. 4. Öğrencilerin ait oldukları bölümlerin uygulama birimlerinin olması. 5. Sadece teorik eğitim değil, uygulamalı eğitim sayesinde sektöre kalifiye eleman yetiştirmek. 6. Üniversitenin sahip olduğu radyo ve televizyon kanalları aracılığıyla tüm Konya halkına yayın yapması 7. Mezun olan öğrencilerin mezuniyetten sonra takibi yapılmakta, mezun öğrencilerle kurulan SİM (Selçuk İletişim Mezunları Derneği) üzerinden iletişim ağı güçlü tutulmaktadır. Yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla bu dernek üzerinden eski ve yeni mezunların buluşması sağlanmakta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yabancı dil sorunu nedeniyle yurt dışı ilişkilerde iletişim problemleri ile karşılaşmaktadır. 2. Yurt dışı bilimsel toplantılara katılmada maddi imkanlardan dolayı kısıtlamalar olması uluslararası ilişkilerin gelişmesini sınırlandırmaktadır. 3. Yurt dışı ilişkilerin geliştirilmesinde çalışma alanıyla ilgili bilim insanının davet edilmesinde sorunlarla karşılaşmaktadır. 4. Yurt dışı ilişkilerde karşılaşılan yabancı dil sorunu ve iletişim eksikliği. 5. Yeterli oranda düzenlenmemesi nedeniyle sektörle iş birliğinin yeterli düzeyde sağlanamaması. 6. İletişim sektöründe öğrenci stajlarının yeterince yaygınlaştırılmaması
III. Fırsatlar	IV. Tehditler
<ol style="list-style-type: none"> 1. İkili anlaşmalarla öğrenci ve akademik personel yurt dışındaki üniversitelere gidebilmekte ve bu sayede uluslararası ilişkiler ilerletilebilmektedir. 2. AB Fonu, TÜBİTAK, S.Ü. BAP fonu gibi araştırma projelerini destekleyen kurum ve kuruluşların bulunması. 3. Üniversitenin iş birliği içinde olduğu ve ulusal düzeyde yayın yapan TV kanallarının toplumla entegrasyon noktasında önemli konumda yer alması. 4. İletişim Başkanlığı, RTÜK ve TRT gibi kamu kurumlarının politika oluşturma sürecinde fakülte uzmanlık alanlarıyla çalışma istekliliğinin artması 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yurt dışı olanaklarında belirli konulara öncelik verilmesi ve iletişim ile ilgili tematik kongrelerin olmaması. 2. İletişimin sosyal bilimler içerisinde genel olarak değerlendirilmesi. Bu durumun İletişim alanındaki sorunların çözümüne ya da iletişimin geleceğine yönelik kararların alınmasını zorlaştırması. 3. Yurtiçi ve yurtdışı bilimsel toplantılara yeterli ödenek ayrılmaması.

2.11. Toplumla ve Uluslararası İlişkiler Hedefler

İletişim sektörüne katkıda bulunacak ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek. Uluslararası projeleri yürütecek, yabancı dil düzeyi ve uluslararası deneyimi yüksek akademik kadroları oluşturmak. Ulusal ve Uluslararası alanda çalışma yapabilecek nitelikli iletişim uzmanları yetiştirmek. Bilimsel atıf indekslerinde yer alan yayınları artırmak.

Tablo-12: Toplumla ve Uluslararası İlişkiler Hedefler

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel çalışmalar ve eğitim öğretim uluslararası iletişimi kolaylaştırmaya uygun standartlarda yapmak• Bilimsel çalışmalar ve eğitim öğretim uluslararası iletişimi kolaylaştırmaya uygun standartlarda yapmak• Uluslararası kurum ve kuruluşlarla proje iş birliği yapmak• Yapılan çalışmaların ulusları düzeyde aktarılabilmesi için kaliteli çalışmalar yapmak	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve Uluslararası düzeyde eğitim ve araştırma alanında tanınırlığı sağlamak amacıyla gerekli ortam sağlanacak.• Yapılan uluslararası iş birliklerinin sayısı arttırılmaya çalışılacak.	<ul style="list-style-type: none">• Yurt dışı toplantılara katılımı maddi sınırlamaların nedeniyle yeterli desteğin verilememesi• Yurtdışı ve yurt için Proje iş birliği için kurulan ilişkilerin zayıf olması• Yurt dışı toplantılara katılımı maddi sınırlanmalar nedeniyle yeterli desteğin verilememesi	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve Uluslararası kurumlarla daha çok proje yapmak için iş birlikleri geliştirilecektir.	<ul style="list-style-type: none">• Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora ve Post-Doktora Yapan Öğretim Üyesi sayısı ile Öğrenci ve Öğretim elemanı hareketliliği• Ortak araştırma projesi sayısı• Tanınırlık

Tablo-13: İnsan Kaynakları GZFT Çizelgesi

V. İnsan Kaynakları Alt Kurulu Raporu GZFT Çizelgesi	
I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
<ol style="list-style-type: none">1. Nitelikli, alanında uzman ve sektörde aktif, güçlü bir akademik personel varlığı.2. Bölümlerin büyük bölümünde konusunda uzman olan öğretim üyesi yapısı görülmektedir.3. Sektöre iletişim alanında kalifiye eleman (spiker, oyuncu, muhabir, editör vb.) yetiştirmesi	<ol style="list-style-type: none">1. Fakültede bulunan Araştırma görevlisi sayısı yeterli değildir.2. Teknik ve İdari eleman eksikliği vardır.3. Bölümlerde bilimsel rekabetin çok az düzeyde olması. Ayrıca akademik yapılanma konusunda bir planlamanın olmaması bölümlerde aynı unvanda öğretim elemanı yapısının oluşmasına neden olmaktadır.
III. Fırsatlar	IV. Tehditler

1. TÜBİTAK ya da diğer kurumların sağladığı proje olanaklarıyla akademik personele ayrılan payın artırılması ve yaygınlaştırılması gelişmelerin önünü açacaktır.
2. Müfredatın yeni iletişim teknolojilerine uygun hale getirilmesiyle, alanında en yeni teknolojileri kullanabilen mezunlara talebi artıracaktır.

1. Bölümlerin tamamında kadro tahsisinin düşük düzeyde gerçekleşmesi sorunlara neden olmaktadır.
2. Kadro sıralamasının dikkate alınmaması.
3. Akademik kadro (Prof. Doçent, Dr. Öğr. Üyesi) dağılımında dengesizliğin bulunması

2.12. İnsan Kaynakları Hedefler

Bölümün tüm uzmanlık alanlarında akademik kadroların sürdürülebilirliğini sağlayarak elemanların güncel konularla ilgili yetişmesine imkân sağlamak. Öğretim elemanlarını yurt dışı hareketliliğine teşvik etmek. Bölüm öğretim üyelerinin çalışmalarının sürekliliğinin sağlanması için nitelikli genç araştırmacıların yetişmelerini sağlayacak imkanları sağlamak.

Tablo-14: İnsan Kaynakları Hedefler

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none"> • Güncel konularda kendini yetiştiren nitelikli güçlü akademik personele sahip olmak. • Sektörün öne gelenleriyle iyi diyaloglar kurabilen ve problemlere pratik çözüm bulabilen elemanlar yetiştirmek. 	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik kadro ihtiyacını belirlemek. • Akademik personelin yabancı dil problemini çözmek. • Kurumsal iletişim bağlamında her kesimden çalışanla sağlıklı bir diyalog sürecinin olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısının az olması. • Teknik personel sayısının az olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci Başına öğretim elemanı sayısının belirlenmesi. • Kadro ihtiyacı belirlenirken Ana Bilim Dallarının ihtiyaç durumunun tespit edilmesi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atama ve Yükseltme Ölçütleri • Teknik Personel durumu

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon, Vizyon ve Değerler

3.1.1. Misyon

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin misyonu; ulusal düzeyde tanınan seçkin bir eğitim, araştırma ve uygulama kurumu olma özelliğini daha da geliştirip iletişim alanındaki tüm gelişme ve değişimlerde söz sahibi olacak konuma gelmesini sağlamaktır. Ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görececek kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak, iletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli, etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek, küresel rekabet ortamında iletişim sektörünün gereksinimlerine uygun vasıfları taşıyan, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen, yerinde ve doğru karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmek fakültemizin temel misyonudur. Diğer yandan, bulunduğu ilin konumu itibarıyla fakültemiz, özellikle yerel iletişim sektörünün kalitesini artırmaya yönelik bir misyon da üstlenmiştir.

3.1.2. Vizyon

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu; küreselleşen ve iletişimin öneminin giderek arttığı bir dünyada uluslararası standartlarda halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik, radyo, televizyon ve sinema eğitimi veren, çağdaş, demokratik, ulusal değerlere bağlı, yeniliklere açık, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştiren bir fakülte olmaktır.

3.1.3. Temel Değerler

Selçuk Üniversite, İletişim Fakültesi ulusal ve uluslararası düzeyde stratejik amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken aşağıdaki ilke ve değerlere bağlıdır;

- Objektif bilimsel ve etik değerlere bağlılık
- Akademik özgürlük
- Öğrenci odaklılık
- Çalışanların iş memnuniyetine duyarlılık
- Katılımcılık
- Müteşebbis ruhlu bir eğitim
- Ülke sorunlarına/önceliklerine duyarlılık
- Yenilikçilik
- Şeffaflık
- Rekabetçilik

3.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin stratejik amaç ve hedefleri eğitim, araştırma, insan kaynakları ve kurumsallaşma, paydaşlarla ilişkiler, uluslararası ilişkiler, finans, altyapı ve sosyal faaliyetler olmak üzere sekiz ana başlık altında belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılacak faaliyetlerin amacı nitelikli öğretim elemanı ve öğrenci yetiştirmek, nitelikli bilimsel yayın ve proje sayısını artırmak, araştırma çıktılarını toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürmek, paydaşlarla ilişkileri güçlendirerek makro ve mikro düzeyde politika kararlarında faydalı olabilecek faaliyetler yürütmektir. Fakültenin stratejik amaç ve hedefleri detaylı olarak Tablo-15'te verilmiştir.

Tablo-15: İletişim Fakültesi Stratejik Amaç ve Hedefleri

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF
EĞİTİM	1. Eğitim Kalitesini Artırmak	1.1. Fakültede lisans ve lisansüstü öğretim düzeyini geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak 1.2. Alanında önder bireyler yetiştirmek
	2. Fakültenin Yaygın Tanıtımını Yaparak Başarılı Öğrenciler İçin Tercih Edilir Kılmak	2.1. Fakülteyi başarılı lisans ve lisansüstü öğrenciler için tercih edilir düzeye getirmek 2.2. Fakültenin bilinirlik ve tanınırlığını artırmak
	3. Fakülte Eğitim ve Öğretiminin Uluslararasılaşmasını Sağlamak	3.1. Fakültenin uluslararası olma niteliğini geliştirmek 3.2. Fakültenin akreditasyonu sağlamak 3.3. Uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi değişim hareketliliğini artırmak
ARAŞTIRMA	1. Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Sayı ve Kalitesini Artırmak	1.1. Araştırma kaynaklarını, öncelikli konularda ve amaç doğrultusunda (Kalkınma planı gibi) etkin kullanmak 1.2. Bilimsel yayın, atıf ve proje sayısını artırmak
	2. Fakülte - Özel Sektör İşbirliğini Artırmak	2.1. Yapılan araştırma çıktısının toplumda yaygın etkisini artırmak
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSAL-LAŞMA	1. İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	1.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 1.2. Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak
	2. Kurumsallaşmak	2.1. Fakültede eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin ulusal mevzuat ve uluslararası standartlara göre yürütmek 2.2. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek
ALT-YAPI	1. Mevcut Altyapıyı Tamamlamak	1.1. Mevcut alt-yapıyı modernize etmek ve malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarını sağlamak 1.2. Akademik ve idari personelin çalışma alanlarını iyileştirmek
	2. Sosyal ve Kültürel Alanları Geliştirmek	2.1. Fakülte alanında çevre düzenini iyileştirmek 2.2. Fakülte öğrencilerin beslenme ve dinlenme alanlarını iyileştirmek
FİNANS	1. Finans Kaynaklarını Geliştirmek	1.1. Fakülte amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak
PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara Yönelik Yapılan Hizmetleri Geliştirmek	1.1. Paydaşlarla iyi ilişkiler oluşturmak 1.2. Paydaşlara yönelik hizmet projelerinin sayı ve niteliğini artırmak
ULUSLAR-ARASI İLİŞKİLER	1. Fakültenin Uluslararası İlişkilerini Geliştirmek	1.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek 1.2. Fakülte ile ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliğini güçlendirmek
SOSYAL FAALİYETLER	1. Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurmalarını teşvik etmek, öğrencilerin bu topluluklarla etkinlikte bulunmalarını sağlamak. 1.2. Başarılı mezunlarımızın Fakültenin bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak Fakülte tanıtımına katkı yapmak

3.3. Performans Hedefi, Stratejiler Ve Performans Göstergeleri

Fakültenin performans hedefi, stratejiler ve performans göstergeleri, stratejik amaç ve stratejik hedeflerle birlikte aşağıda Tablo-16'da gösterilmiştir.

Tablo-16: 3.3. Performans Hedefi, Stratejiler Ve Performans Göstergeleri

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	1.Eğitim Kalitesini Artırmak	1.1. Fakültede lisans ve lisansüstü öğretim düzeyini geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak 1.2. Alanında önder bireyler yetiştirmek	1.1.1. Verilen lisans ve lisansüstü derslerin etkin bir şekilde yürütülmesi 1.1.2. Doktora öğrencisi sayısını ve öğretimin niteliğini artırmak 1.2.1. Sektörde istihdam edilmiş veya kendi işini kurarak başarılı olacak öğrenciler yetiştirmek	1.1.1.1. Teorik ve uygulamalı dersleri son güncel bilgi ve verilere göre yürütmek 1.1.2.1. Fakülte doktora programlarını tanıtmak ve öğretimini cazip kılacak program uygulamak 1.2.1.1.Fakültede öğretimi öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirecek şekilde yürütmek 1.2.1.2. Sektörün uzmanları tarafından seminerler verilmesini sağlamak	1. Fakülte lisans ve lisansüstü ders programları ve ders bilgi paketleri 2. Doktora öğrenci sayısı ve yapılan bilimsel çalışmalar 3. Fakülte Bölümleri ve Bölümlerde öğrenci odaklı katılımcı ders yürütme düzeyi 4. Uzmanlar tarafından verilen seminer sayısı	-YÖK - Üniversite Senatosu, - Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğrenciler - İletişim Başkanlığı - Ulusal ve Uluslararası Diğer Fakülteler - RTÜK - TRT vd. kamu ve özel kurumlar.
	2. Fakültenin Yaygın Tanıtımını Yaparak Başarılı Öğrenciler İçin Tercih Edilir Kılmak	2.1. Fakülteyi başarılı lisans ve lisansüstü öğrenciler için tercih edilir düzeye getirmek 2.2. Fakültenin bilinirlik ve tanınırlığını artırmak	2.1.1. Alanında eğitim ve öğretim başarı sıralamasını yükseltmek 2.1.2. Türkiye genelinde ilk 100.000'ne giren öğrenciler tarafından tercih edilmek 2.2.1. Basın yayın programlarında Fakülte tanıtımını yapmak 2.2.2. Ödüllü yarışmalara öğrencilerin katılımını teşvik etmek	2.1.1.1. Uluslararası nitelikte eğitim ve öğretim yürütmek 2.1.2.1. İlk 100.000'e giren öğrencilerden Fakülteyi ilk sırada tercih edene burs vermek ve istihdamına katkı sağlamak 2.2.1.1. Yerel ve ulusal görsel ve yazılı basında <u>Fakülteyi tanıtmak</u>	1. Fakülte bölümlerinde öğretim programının uluslararası düzeye entegre edilmesi 2. Fakültede öğrenim gören ilk 100.000'e giren öğrenci sayısı 3. Yapılan tanıtım sayısı	-YÖK - Üniversite Senatosu, - Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğrenciler - Ulusal ve Uluslararası Diğer Fakülteler - STK'lar - RTÜK - TRT vd. kamu ve özel kurumlar.

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	3. Fakülte Eğitim ve Öğretiminin Uluslararasılaşmasını Sağlamak	2.1. Fakülte öğretiminin uluslararası olma niteliğini geliştirmek 2.2. Fakültenin akreditasyonu sağlamak 2.3. Uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliğini sağlamak	2.1.1. Fakülte programlarının sürekli güncellenmesi 2.2.1. Fakülte öğretim kalitesinin uluslararası standartlara uygun olmasını sağlamak 2.3.1. Fakülteyi diğer ülke öğrencileri için tanınır ve tercih edilir yapmak	2.1.1.1. Uluslararası lisans ve lisansüstü öğretimi geliştirme programlarına katılmak 2.2.1.1. Akreditasyon kriterlerini sağlamak 2.3.1.1. Diğer ülkelerden değişim programları kapsamında öğretim üyesi ve öğrenci kabulü ve etkinliğini artırmak	1. Uluslararası programlara uyum çalışmaları 2. Akreditasyon kriterlerini sağlama düzeyi 3. Fakültede ders öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısı	-Üniversite Senatosu -Socrates-Erasmus Koordinatörlüğü -Farabi Koordinatörlüğü -Mevlana Değişim Programı Koordinatörlüğü -Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü -Fakülte Dekanlığı -Bölüm Başkanlıkları -Öğrenciler
ARAŞTIRMA	1. Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Sayı ve Kalitesini Artırmak	1.1. Araştırma kaynaklarını, öncelikli konularda ve amaç doğrultusunda etkin kullanımını sağlamak 1.2. Bilimsel yayın, atıf ve proje sayısını artırmak	1.1.1. Araştırmaların öncelikli konularda yapılmasını sağlamak 1.1.2. Bilimsel faaliyet-maliyet etkinliğini sağlamak 1.2.1. Ulusal ve uluslararası nitelikli dergi ve kongrelerde yayınlanan araştırmalar yapmak 1.2.2. Araştırmacıların araştırma motivasyonunu artırmak	1.1.1.1. İletişim alanında tanıtıcı seminer ve çalıştaylar yapmak 1.1.2.1. Araştırma faaliyet ve maliyet ilişkisini iyi planlamak ve uygulamak 1.2.1.1. Araştırmaların öncelikli alanlara ve disiplinler arası çalışmalara yönelmesini sağlamak 1.2.2.1. Fakülte öğretim elemanlarını araştırmaya teşvik etmek	1. Yapılan tematik araştırma sayısı 2. Araştırma projeleri maliyet planları ve uygulama sonuçları 2. İndeks yayım ve atıf sayısı 3. Yapılan bilimsel makale ve proje sayısı 4. Motivasyona yönelik yapılan faaliyetler	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı -Bölüm Başkanlıkları -Öğretim Elemanları -TÜBİTAK İletişim Başkanlığı -BAP -Uluslararası araştırma ve destek kuruluşları
	2. Fakülte - Özel Sektör İşbirliğini Artırmak	2.1. Yapılan araştırma çıktısının toplumda yaygın etkisini artırmak	2.1.1. Fakülte – özel sektör ortak uygulamalı araştırma projesini artırmak 2.1.2. Yapılan araştırmaların sonuçlarını ilgili kamu ve kuruluşları ile paylaşmak.	2.1.1.1. Araştırmalar sonucu alternatif çözümler geliştirmek. 2.1.1.1. Uygulamaya yönelik araştırmaları teşvik etmek	1. Geliştirilen teknik ve yöntemler 2. Yapılan araştırmaların çıktılarına atıf sayısı	- Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı -Bölüm Başkanlıkları -Öğretim Elemanları -TÜBİTAK İletişim Başkanlığı -BAP -Uluslararası araştırma ve destek kuruluşları

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSAL-LAŞMA	1.İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	1.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 1.2.Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak	1.1.1. Akademik personelin niteliğini geliştirmek 1.1.2. Bölümlerde uzmanlık alanlarında yeterli öğretim elemanı bulundurmak	1.1.1.1. Akademik üniversite bünyesinde veya diğer üniversitelerde düzenlenen seminer ve kurslara katılımını teşvik etmek 1.1.1.2. Akademik personele etkin bireysel ve takım üyesi niteliği kazandırmak 1.1.2.1. Akademik personel kadrolarının dağıtımında bölüm-anabilim dalları öğretim üyesi durumuna göre planlama yapmak	1. Akademik personelin katıldığı veya yönettiği seminer ve kurslar 2. Bireysel ve takım üyesi bilimsel etkinlik sayısı 3. Bölümlerde anabilim dallarında bulunan öğretim üyesi sayısı	-YÖK -Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları
	2.Kurumsallaşmak	2.1. Fakültede eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini ulusal mevzuat ve uluslararası kalite standartlarına göre yürütmek 2.2. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek	2.1.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin standartlara uygun yapılmasını sağlamak 2.2.1. Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygularını artırmak 2.2.2. Akademik ve idari birimin arasında güçlü bir kurumsal iletişim kurulmasını sağlamak	2.1.1. 1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin ilgili mevzuata göre yürütülmesi 2.2.1.1. Yönetim kararlarını, ilgili kurullara üyelerin katılımını sağlayarak almak 2.2.1.2. Alınacak kararlarda Fakülte öğretim elemanlarının görüşlerini almak 2.2.1.3. Bilimsel ve sosyal faaliyetlere katılımı sağlamak	1. Yapılan eğitim-öğretim faaliyetlerinin mevzuat ve standartlara uygun olma durumu 2. Alınan kararlarda katılım düzeyi 3. Fakülte öğretim elemanlarının memnuniyet durumu	-YÖK -Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğretim Elemanları -Öğrenciler

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
ALT YAPI	1. Mevcut Altyapıyı Tamamlamak	1.1. Mevcut alt-yapıyı modernize etmek ve malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarını sağlamak 1.2. Akademik ve idari personelin çalışma alanlarını iyileştirmek	1.1.1. Mevcut malzemelerin etkin çalışmasını sağlamak 1.2.1. Akademik ve idari personelin çalışma ofislerini iyileştirmek	1.1.1.1. Mevcut malzemelerin tamir-bakım ve eksiklerin alımı 1.2.1.1. Ofislerin büyüklük ve donanımını çalışma amaçlarına uygun hale getirmek	1. Yapılan tamir ve bakım 2. Alınan malzeme ve mühimmat 3. Düzenlenen ofis sayısı	-Üniversite rektörlüğü -Yapı İşleri Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları
	2. Sosyal ve Kültürel Alanları Geliştirmek	2.1. Fakülte alanında çevre düzenini iyileştirmek 2.2. Fakülte öğrencilerinin beslenme ve dinlenme alanlarını iyileştirmek	2.1.1. Öğrencilerin sosyalleşme ortamlarını artırmak 2.2.1. Öğrenci kantinlerini etkin kullanmak	2.1.1.1.Fakülte çevresinde, fiziki mekanlarla uyumlu, peyzaj düzenlemesi yapmak 2.1.1.2. Fakültede öğrencilerin ders dışı zamanlarda dinlenecekleri yeterli ve sosyal rahatlığı olan iç ve dış mekanlar Oluşturmak 2.2.1.1. Kantinlerde gıda <u>güvenilirliğini sağlamak</u>	1. Yapılan çevre düzenleme çalışmaları 2.Kantinlerin yapısı ve öğrencilerin dinlenme alanları 3. Kantinlerin hijyenik koşulları	-Üniversite rektörlüğü -Yapı İşleri Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - İlgili kurum ve kuruluşlar

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
FİNANS	1.Fakültenin Finans Kaynaklarını Geliştirmek	1.1.Fakülte eğitim-öğretim ve araştırma amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak	1.1.1. Alternatif finans kaynakları oluşturmak	1.1.1.1. Araştırma ve yayın projelerini artırmak 1.1.1.2.İlgili kurum ve kuruluşlardan hibe sağlamak 1.1.1.3. Danışmanlık	1. Yapılan proje sayısı 2. Alınan hibe destekleri 3. Yapılan danışmanlık sayısı	-Fakülte Dekanlığı -Bölüm Başkanlıkları - BAP -TÜBİTAK -İlgili Kuruluşlar
PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara Yönelik Yapılan Hizmetleri Geliştirmek	1.1. Paydaşlarla iyi ilişkiler oluşturmak 1.2. Paydaşlara yönelik hizmet projelerinin sayı ve niteliğini artırmak	1.1.1. Tüm paydaşlarla diyalogu geliştirmek 1.2.1.Bölüm faaliyet alanı ile sektöre yönelik etkinlikleri artırmak	1.1.1.1. Paydaş ziyaretleri ve ortak etkinlikler 1.2.1.1. Sektöre yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak 1.2.2.1. Sektöre yönelik kültürel etkinlikler düzenlemek ve katılmak.	1. Paydaşlarla yapılan görüşmeler ve ortak çalışmalar 2. Sektöre yönelik yapılan ve katılınan bilimsel etkinlik sayısı 3. Sektöre yönelik yapılan ve katılınan kültürel etkinlik sayısı	- Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - İletişim Başkanlığı - STK'lar -Medya sektörü -Mezun öğrenciler
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	1.Fakültenin Uluslararası İlişkilerini Geliştirmek	1.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek 1.2. Fakülte ile ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliğini güçlendirmek	1.1.1. Uluslararası etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Uluslararası kuruluşlarla mevcut ilişkileri artırmak ve yeni ilişkiler geliştirmek 1.2.2. Değişim programlarının etkinliğini artırmak	1.1.1.1. Uluslararası kongre ve çalıştaylar yapmak veya yapılanlara katılmak 1.2.1.1. Uluslararası kurum ve kuruluşlarla eğitim-öğretim ve araştırma alanında anlaşmalar sağlamak	1. Uluslararası yapılan bilimsel etkinlik tür ve sayısı 2. Yapılan anlaşma sayısı 3. Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı -İlgili Koordinatörlükler -TÜBİTAK
SOSYAL FAALİYETLER	1.Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurmalarını teşvik etmek, öğrencilerin bu topluluklarla etkinlikte bulunmalarını sağlamak. 1.2. Başarılı mezunlarımızın Fakültenin bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak Fakülte tanıtımına katkı yapmak.	1.1.1. Öğrencilerin katıldıkları topluluk sayısını artırmak 1.1.2. Öğrencilerin katıldıkları etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Başarılı öğrencilerin öğrencilerle tanışma etkinliklerini artırmak	1.1.1.1.Öğrencilere ilgili kuruluşları ve faaliyetlerini tanıtmak 1.2.1.1. Başarılı mezun öğrencileri belirlemek ve Fakülte faaliyetlerine katılımını sağlamak	1. Öğrencilerin katıldıkları sosyal etkinlik sayısı 2. Bölüm etkinliklerine katılan başarılı mezun öğrenci sayısı	-Fakülte Dekanlığı -Bölüm öğrencileri -Bölüm mezunları

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planının başarısı stratejik planının izlenmesi ve değerlendirilmesi oldukça önemlidir. İzleme ve değerlendirme raporu, planın uygulanmasında karşılaşılabilecek zorlukları ve sorunları ortadan kaldıracaktır. Aynı zamanda ilgililerin hesap verme sorumluluğu ilkesinin işlenmesini de destekleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve sürekli iyileştirmeyi sağlamanın yanı sıra şeffaflık ilkesine katkı sağlayacaktır. Stratejik Plan'da ortaya konulan hedeflere dair gelişmeler sistematik olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.

Faaliyet gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelendikten sonra stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, Plan doğrulanmış olacak ve uygulama devam edecektir. Beklenmeyen sonuçlar ortaya çıkması halinde ise Plan yeniden düzenlenecek ve güncellenmiş haliyle uygulanmaya devam edilecektir. Stratejik planın onaylanıp yürürlüğe girmesinden sonra başlayacak olan İzleme ve değerlendirme sürecinde hedeflerin gerçekleşme durumları rapor haline getirilerek, sistematik olarak izlenecektir. Bu çerçevede hedeflere ne oranda ulaşıldığı ve planın tutarlılığı değerlendirilecektir.